



In de rubriek *grafiFAQ* zoekt *Graficus* antwoord op veelgestelde vakvragen.
Deze week: Hoe serieus is de Chinese dreiging eigenlijk?

Veel bedreigingen en een paar kansen

CHINESE DRUK NEEMT TOE



China heeft met haar enorme groei sinds het begin van deze eeuw veel invloed op ondernemingen in andere landen. Als het om de grafische industrie gaat, beginnen de markten met een bloedgang op elkaar te lijken en is op veel fronten sprake van gelijkwaardigheid.

Het is dan ook niet voor niets dat een bedrijf als Mc Donalds haar drukwerk in China laat maken. Niet alleen voor de afzetmarkt in Azië, maar ook Mc Donalds Nederland bestelt drukwerk in China. Een half jaar geleden kreeg je bij een *happy meal* een *Hello Kitty*-boekje cadeau, met achterop de tekst *made in China*.

Vormen Chinese drukkers een bedreiging?

Behoudens enkele orders is op de Nederlandse markt opvallend weinig Chinees te vinden. Hier en daar gaan wat orders die kant op, maar dit vormt zeker nog niet 'het grote gevaar van de gele draak', zoals er nogal eens tegenaan wordt gekeken door Nederlandse drukkers. Wat ontbeert het de grote gele draak nog om een vlekje op de wereldbol als Nederland niet in een dag te bedrukken? Het antwoord is simpel, namelijk 'tijd'. Drukwerk moet vaak snel af zijn, waar-

door het onvermijdelijke tijdsverlies door communicatie en transport er voor zorgt dat China voor veel toepassingen niet interessant is. Een factor die ik bewust niet noem, is 'kwaliteit'. Hoe hard ook geroepen wordt dat onze kwaliteit toch beter is, laten de feiten iets anders zien. Kwalitatief drukwerk uit China kent dezelfde kwaliteit als kwalitatief drukwerk uit Nederland. Hoogwaardig drukwerk voor autobrochures of drukwerk voor buitenlandse Ambassades en Consulaten in China worden ook niet meer in 'eigen' land vervaardigd, maar gaan gewoon naar reguliere Chinese drukkers.

Hoe staat het met de langere termijn?

Persoonlijk denk ik niet dat we al het drukwerk gaan verliezen aan Chinese handen, juist dankzij de bovengenoemde tijdsfactor. Er zijn echter al segmenten



Drukken in China is het stenen tijdperk nog niet overal uit.

drukwerk waarbinnen ingespeeld wordt op de tijdsfactor. In deze segmenten, zoals extreem kleine oplagen voor bijvoorbeeld visitekaartjes of het maken van grote oplagen zonder tijdsdruk, gaat het om kwaliteit in combinatie met prijs. Dit gevecht, naar mijn bescheiden mening, gaan we op termijn niet winnen.

Biedt China ook kansen voor Nederlandse drukkers?

Meer dan eens heb ik een Chinese drukker het volgende horen zeggen: 'Daar ga ik het niet voor maken, dat is bijna mijn inkoopprijs, laat ze het lekker zelf maar doen dan...'. Een zegen van geruststelling voor hen die China als regelrechte bedreiging zien, een kans voor de overdreven positivo's en een knoop in de maag voor de realisten die het totaal van de markt in Nederland aanschouwen.

De gerustgestelde hoeft voor alsnog niet bang te zijn voor het verlies van drukwerk naar China, tenminste, voor zolang de factor tijd bepalend is voor de levering.

De positivo's zullen een kans zien in het produceren van Chinees drukwerk in Nederland. Immers, als zij duurder zijn dan hier, dan hebben wij opeens een enorm potentieel aan werk. Helaas gaat deze vlieger niet op. De prijzen verschillen niet voldoende, en bovendien speelt de factor tijd ook in China een steeds belangrijker rol. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de herverdeling vorig jaar van het aanzienlijke aantal nationale vrije dagen, om te voorkomen dat er te grote gaten vallen

'Een kans voor de overdreven positivo's'

in de continuïteit. Bovendien liggen alle fabrieken eens in de maand een dag stil om stroom te besparen. Dergelijke dagen remmen de economie al genoeg, het laten bedrukken van drukwerk in Nederland is voorlopig dan ook niet aan de orde. Ik vraag me overigens af of het ooit zo ver zal komen. De concurrentie is in China zo groot, dat de prijzen daar ook alweer dalen.

De realisten nemen slechts waar dat de Chinese economie – en zo ook de grafische industrie in China – met een sneltreinvaart blijft groeien, zowel financieel als in kwaliteit, snelheid, flexibiliteit en kansen. Als we ons dan realiseren dat in Nederland de prijsval nog steeds niet tot een halt is gekomen en RSDB toch weer te koop staat, moeten hier en daar toch wat zorgen ontstaan. Leg dit naast de investeringsdrang van Chinezen met geld en er ontstaat een mogelijk nieuw lek van drukwerk naar China.

Zijn er nog andere bedreigingen?

De markt voor het drukken van papier lijkt bijna de enige focus van de grafische industrie in Nederland. Maar al ruimschoots voordat de papieren drukmarkt in China groot-schalig internationaal ging, werd al in grote hoeveelheden andersoortig drukwerk in China vervaardigd. Bijvoorbeeld op het gebied van *premium & gifts*, ofwel *giveaway's*, is een enorme leemte in Nederland. Slechts enkelen wagen zich aan het bedrukken van bijvoorbeeld een USB-stick of een pen. Als de producten toch al uit China worden overgehaald, is het immers wel zo makkelijk direct het logo er op te laten zetten.

Het gevolg is dat de bedrijven in deze branche ook kansen zien om hun drukwerk daar dan ook maar te laten vervaardigen. Het enige wat ze moeten doen, is zorgen voor een strakkere planning voor de foto's en prijzen, zodat het die maand op de boot niet incurant raakt.

En hoe zit het met Chinese machines op de Europese markt?

Zonder veel tromgeroffel is er absoluut een opkomst van Chinese machine te ontdekken. Gemeten aan het aantal Chinese exposanten en bezoekers op beurzen als drupa leidt het vooralsnog niet tot een gelijke verhouding in de verkoopcijfers. Maar de weerstand tegen en angst voor de Chinese markt brokkelt snel af, zeker als je hoort wat je kunt doen met deze zeer betaalbare machines.

Om een voorbeeld te geven, wat dacht u van de TP33XX (4up), die binnen twee minuten een drukklare plaat belicht. En dat voor minder dan € 90.000, inclusief autolader, ctp-belichter, processor, transportgedeelte en opslagunit. En hij wordt echt niet meer met de hand in elkaar gezet, maar – evenals vergelijkbare machines in Europa – met geautomatiseerde precisie vervaardigd.

Of wat te denken van de PC-680, een snijmachine die razend populair is in China zelf. Met een maximale dikte van 95 cm, een maximale snijbreedte van 680x690mm en 2.200 kg aan druk is het toch echt meer dan een simpel bord-schaartje, en dat voor een prijs van minder dan € 10.000.

Wat moeten drukkers doen?

Tijd lijkt meer en meer een rekbaar begrip door veranderingen in vervoer en aanpak binnen bedrijven, aangevoerd door het idee van goedkopere prijzen. Als de onterechte angst voor slechte kwaliteit wegvalt, is het aan te bevelen een klein beetje de weg te weten in China. Voor de drukker die alles eerder gister af moet hebben dan vandaag zal het weinig invloed hebben op de orderportefeuille. Toch verdient het zelfs voor deze drukker de aanbeveling de Chinese markt in de gaten te houden, in verband met de te verwachten stortvloed aan goedkopere grafische machines. Voor veel bedrijven lijkt het beter zelf een goedkope machine aan te schaffen dan te wachten tot elke ZZP'er naast zijn eigen laserprinter een snijmachine en een bindmachine met lijmmogelijkheid zet.

Miguel Delcour

Miguel Delcour is bedrijfskundig adviseur en houdt zich naast organisatorische vraagstukken binnen ondermeer de grafische industrie ook bezig met economische globaliseringsvraagstukken, met name gericht op China.

grafIFAQ geeft antwoord

Er zijn van die dingen die je wel zou willen weten, maar eigenlijk durf je er niet naar te vragen. Ergens nog nooit van gehoord? Of (even) vergeten hoe het ook alweer precies zat? Geeft niks: in de rubriek *grafIFAQ* zoekt *Graficus* het antwoord op veelgestelde grafische vakvragen. Mail uw vraag aan: redactie@graficus.nl, onder vermelding van *grafIFAQ*.