

Febelgra organiseert op woensdag 25 oktober een China-seminarie, met naast facts & figures over de grafische nijverheid in het Aziatische land ook concrete tips over hoe om te gaan met de dreigende Chinese concurrentie. In de aanloop naar die studiedag, waarvoor u kunt inschrijven via info@febelgra.be, publiceert Grafisch Nieuws een artikelenreeks, waarin we telkens één aspect van 'grafisch China' onder de loep nemen. In dit derde en laatste deel hebben we het over de Chinese censuur.

Liegen dat het **gedrukt** staat

Miguel Delcour |

De grafimedia industrie is een van de meest invloedrijke industrieën die er is. In elk land bestaat er een spel tussen politiek en journalistiek. Soms zijn er 'hogere doelen', waardoor het politiek gezien correct is de journalistiek in te dammen. Het 'regelen' van deze industrie staat in China bekend als censuur.

Op de vraag of er hogere doelen zijn, of dat het gewoonweg gemakzucht is van de Chinese overheid de censuur zo strikt mogelijk toe te passen, kan geen antwoord worden gegeven vanuit het individuele perspectief. Maar hoe gaat China om met de strikte eisen, terwijl de censuur geen geheim is?

Miljoenen kranten per dag

Kranten zijn informatieverschaffer nummer één. Het aantal krantenkiosken is echt onvoorstelbaar. Bij elke metrohalte vind je er een stuk of zes. Daarbuiten een veelvoud hiervan per straat. Dit heeft te maken met de bezorgingsproblemen door de grootte van het land. Alleen al in Shanghai zijn meer dan 35 Chineestalige kranten te koop. Daarnaast twee Engelstalige regionale, niet te vergeten de landelijke kranten en de vele vaca-

turekranten, waarvan het exacte aantal een raadsel is. Dit maakt het interessant een kraampje te hebben dat alleen kranten en magazines verkoopt. Elke ochtend verplaatsen vele miljoenen mensen zich. De afzet van de krant is dan ook even zo onvoorstelbaar als het aantal kraampjes.

De prijzen van een krant liggen laag. Een landelijke Chinese krant kost gemiddeld €0,05, de regionale €0,10 en de Engelstalige €0,25. Naast de relatief goedkope arbeid zal dit ongetwijfeld liggen aan de enorme oplagen.

Censuur

De gemiddelde Chinees is zeker op de hoogte van het bestaan van censuur, maar het doet hem niet veel. "Het belangrijke nieuws komt toch wel uit." Over politieke zaken als de verhou-

ding met Taiwan en Tibet heeft men ook meer kennis dan is aangeleerd op school. "Het heeft gewoon geen zin je hier druk over te maken, je kan er toch niets aan veranderen, waarom je dan druk maken?"

Voor de echt geïnteresseerde nieuwsgierige zijn er mogelijkheden te over, zo is de website van CNN bijvoorbeeld gewoon te lezen. Voor elke beperking in regelgeving bestaat een alternatief. Er is nauwelijks een regel waarvoor de burger geen omweg heeft gevonden. Het is gemakkelijk voor te stellen hoe groot de markt is van de verkoop van

tv-schotels en bijbehorende (illegale) codekaarten.

Ook de kranten verzwijgen weinig. Zelfs de journalisten hebben een manier gevonden om de oplettende lezer te informeren. Artikelen over gebeurtenissen die onderhevig zijn aan censuur worden vaak sterk ontkracht. Zo sterk, dat de feiten niet moeilijk tussen de regels zijn door te lezen. Een fictief voorbeeld hiervan is: "Bij de drukte hoefde de politie niet in te grijpen, waardoor er geen mensen gewond raakten". De geoefende lezer weet dan dat er een demonstratie was waarbij enkele mensen



Het aantal krantenkiosken is echt onvoorstelbaar. Dit heeft te maken met de bezorgingsproblemen door de grootte van het land.



“Het belangrijke nieuws komt toch wel uit.”

na politiecharge gewond raakten.

‘Chinese muur’ in gevaar

“De Chinese overheid promoot actief het internet, in het bijzonder de e-commerce. Ze erkent

dat de technologie een efficiënt middel is om de concurrentie hoofd te bieden.” Aan dit statement wordt speciaal toegevoegd: “speciaal in ondernemingen van staatseigendom”.

Nu de ‘Chinese muur’ naar de buitenwereld in snel tempo af-

brokkelt – vooral door internet – is het verkrijgen van informatie aanzienlijk vergemakkelijkt. Maatregelen zijn dan ook inmiddels genomen. Zo worden bedrijven die toegang verschaffen tot internet, als mede-web publishers pas na strenge overheidscontrole voorzien van een licentie.

Zoals gezegd bestaat er voor elke beperking een alternatieve manier van uitvoering, ter voorkoming van deze beperking. Het grootste probleem van China is de grootte van het land. Het consequent handhaven van alle

regels is daardoor absoluut onmogelijk. Mensen zijn murw geworden van pogingen zich ertegen te verzetten. Het is dus precies door de lakse houding van de burger ten opzichte van de overheidsensuur en de creativiteit van de burger om alternatieven te vinden, dat China nog steeds weg komt met deze strikte eisen.

Lezers die op dit artikel willen reageren, kunnen de auteur contacteren via zijn website www.firminenterprise.nl.



febelgra 

DE CHINESE GRAFISCHE INDUSTRIE,
PARTNER OF BEDREIGING ?

MEDIA PARTNER :
Grafisch Nieuws

MEDIA PARTNER :
Nouvelles Graphiques

EVENT POWERED BY :
XEROX

OTTAR